

Offre exclusive d'animation

“Le corner des startups”

Showroom dédié aux jeunes entreprises innovantes

By Expresis

Qu'est ce que l'offre "Le Corner des Startups ?"

- **Le concept:** sous forme de showroom dans des centres commerciaux, des startups présentent et testent leurs produits directement avec leurs potentiels clients.
- **Notre objectif:** innover dans l'expérience client en proposant ce type de concept, et surtout fournir des outils d'aide au développement des jeunes entreprises innovantes.
- **En bref:** Le Corner des startups est un **atout majeur** pour vous. En plus des ventes réalisables, avec l'avis des cibles sur votre produit/service, les données recueillies avec les jeux concours, ainsi que la notoriété créée, nous facilitons largement la réussite de votre lancement sur le marché.



Qu'est ce que "Le corner des startup" vous apporte ?

- Vous pouvez **tester** votre produit/service à petite échelle : par conséquent, les risques liés au lancement sur le marché sont grandement diminués.
- Il vous permet d'augmenter votre **notoriété**, générer du **bouche-à-oreille**, créer du **trafic** sur les réseaux sociaux et sur votre site internet
- Avoir une **base de données** qui pourra par la suite permettre de faire de l'e-mailing, ou encore une newsletter
- Il vous permet d'être visible auprès de nombreuses cibles pour un **coût faible**, nettement bien plus faible que le coût d'une présence sur un salon par exemple.
- Commencer à développer un **lien** avec vos futurs clients
- Le marché BtC est bien sur à l'honneur, mais le BtB peut aussi grandement souvent tirer profit du corner.

- A titre d'exemple, le tout premier « Corner des startups » ouvert à Angers, dans le centre commercial Espace Anjou, accueille chaque mois plus de **400 000 visiteurs...**



L'offre en détail

- Tous les mois, **4 ou 5 startups** se partagent chacune les faces du stand. La diversité de ces startups crée un réel engouement envers le showroom.
- Cette réelle place de l'innovation est **animée** par des **jeux concours organisés** chaque semaine, mais aussi par des **après-midi à thème** ainsi que par le "**samedi des créateurs**", où du personnel de la startup vient parler directement de son produit ou service au client.
- Système de **parrainage** : Economisez 250 € en étant parrain d'une autre startup, jusqu'à 3 parrainage par mois !
- Deux **formules** possibles au choix



L'offre en détail

➤ Ce que nous vous fournissons:

- ❖ Un emplacement idéalement situé en centre commercial de forte affluence
- ❖ Un conseiller vendeur sur place toute la semaine
- ❖ Un stand qualitatif entièrement équipé avec télévisions, vitrines, etc.
- ❖ Des supports avec tablette numérique pour proposer des questionnaires sous forme de jeux concours

➤ Ce que vous devez nous fournir:

- ❖ Des produits à gagner pour le jeux-concours
- ❖ Votre pitch format 30 secondes
- ❖ Une fiche explicative du produit pour aider le vendeur à mieux parler de celui-ci
- ❖ Une liste de questions pour le questionnaire
- ❖ Des supports de communication (flyers, stickers, photos/vidéos, produits de démonstration....)
- ❖ (option) 1 journée d'animation construite ensemble et suivant les besoins du centre





Merci !

Des questions ?



Vous pouvez nous les poser en nous appelant au
07 82 89 80 25 ou en nous envoyant
un e-mail à: contact@expresis.fr

INFO : Nous travaillons à la création d'une nouvelle société dont l'ambition est
d'être: Apporteur de vie en centre commercial